

中共盐城市委宣传部 盐城市精神文明建设委员会办公室

盐文明办〔2019〕13号

关于转发省文明办《关于开展 “爱我祖国爱我家乡”公益广告创作征集展播 活动的通知》的通知

各县（市、区）委宣传部、文明办，盐城经济技术开发区、城南新区相关职能部门，市各相关部门单位，省属驻盐各单位：

现将省文明办《关于开展“爱我祖国爱我家乡”公益广告创作征集展播活动的通知》转发给你们，请各地、各部门、各单位按照文件要求，广泛深入做好作品创作征集和展播工作，切实把主题鲜明突出、思想内涵丰富、形式内容创新、体现盐城特色的优秀公益广告作品推荐出来，充分发挥公益广告传播主流价值、

引领社会风尚的重要作用，努力打造喜迎国庆、祝福祖国的浓厚生活场景。

请各地、各相关部门单位分别于4月中旬、6月中旬、8月中旬向市文明办报送创作或征集的作品，其中各地每次报送作品不少于3件，市属新闻单位报送作品不少于2件，省属驻盐高校和市城管局、交通局、市场监管局等职能部门每次推报作品不少于1件。联系人：宗雨阳；电话：86662039；工作邮箱：yc86662034@163.com。

中共盐城市委宣传部



盐城市精神文明建设委员会办公室

2019年3月21日



江苏省精神文明建设指导委员会办公室文件

苏文明办〔2019〕10号

关于开展“爱我祖国爱我家乡”公益广告 创作征集展播活动的通知

各设区市文明办：

为庆祝中华人民共和国成立70周年，积极营造共庆新中国华诞、共建美好新江苏的浓厚氛围，省文明办决定开展“爱我祖国爱我家乡”公益广告创作征集展播活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以“爱我祖国爱我家乡”为主题，用公益广告的形式生动展现新中国成立70年特别是党的十八大以来历史性变革，生动展现建设“强富美高”新江苏、谱写中国梦江苏篇章的巨大成就，生动展现家乡人民攻坚克难、砥砺奋进的精神风

貌，更好地激发爱国力量、凝聚奋斗共识。

二、活动时间

2019 年 4 月—2019 年 12 月。

三、作品要求

紧扣主题，导向鲜明，内涵丰富，大力弘扬社会主义核心价值观，严格遵守国家法律、法规要求；形式新颖，构思巧妙，富有创意，具有鲜明的时代感和较强的表现力，受众乐于接受和传播。

作品主要分为平面、影视、广播、创新四类，各类作品必须是原创，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，具体规格要求如下：

1.平面类（海报、漫画等）：文件格式为 JPG，色彩模式 CMYK，规格 A3（297*420mm），分辨率 300dpi，系列作品一般不超过 3 幅，单张图片大小不超过 20M。

2.影视作品（包括动画、微电影）：（1）影视作品时长不超过 60 秒，画幅宽高比 16：9，分辨率最低为 1280*720，视频格式为 MP4，大小不超过 30M；（2）微电影作品时长不超过 3 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16：9，分辨率最低为 1280*720，视频格式为 MP4，应配有中文字幕，大小不超过 100M。

3.广播作品：时长不超过 30 秒，储存格式为 MP3，文件大小不超过 3M，压缩比要求 128K 以上。

4. 创新作品（包括表情包、网络游戏、软件 P 图等）：平面展示，文件格式为 JPG，色彩模式 CMYK，规格 A3（297*420mm），分辨率 300dpi，平面图不得超过 3 幅。视频展示，不超过 3 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16：9，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4 格式，应配有中文字幕，大小不超过 100M。

四、活动程序

1. 创作推荐（4—10 月）：各设区市文明办统一组织创作制作和征集推荐，于 4 月底、6 月底、8 月底分三批向省文明办推荐参赛作品，每批次推荐数量 10 件以上（申报作品最好覆盖四个类别）。

2. 展播推广（5—10 月）：各设区市文明办在组织创作征集的同时开展展播工作，将征集的优秀作品通过各类媒体媒介进行展播。省文明办对各设区市各批次推荐的作品择优组织展播。

3. 组织评审（11 月）：省文明办组织专家学者、媒体记者对推荐和展播作品进行评审，评出优秀作品并颁发证书。

4. 成果运用（12 月）：对入选的优秀公益广告作品，纳入省优秀公益广告作品资源库，组织全省各类媒体进一步展播展示。

五、工作要求

1. 加强组织领导。“爱我祖国爱我家乡”公益广告创作征集展播活动，是我省庆祝新中国成立 70 周年群众性宣传教育活

动的重要项目，是弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的有效载体，各地要周密部署安排，精心组织实施，确保工作到位、措施到位、落实到位。

2. 加强统筹协调。各地要注意调动各方力量，统筹各种资源，有力有序做好创作征集工作。要广泛深入做好作品创作推选，既面向有关高校广告院系、广告设计企业定向征集，也注重从各地现有原创作品精心遴选，切实把主题鲜明突出、思想内涵丰富、形式内容创新、体现江苏特色的优秀公益广告作品推荐出来。

3. 加强宣传展播。各地要积极运用各类媒体媒介，利用城市主次干道、商业街区、公共广场户外大屏、交通场站等重点公共空间，利用新媒体渠道，对优秀作品进行广泛宣传展播，充分发挥公益广告传播主流价值、引领社会风尚的重要作用，努力打造喜迎国庆、祝福祖国的浓厚生活场景。

推荐作品请报送至江苏文明网，联系人：曹雪琦，电话：025-5868 2051，邮箱：awzg@jschina.com.cn。

